
ANNE-CÉLINE CALLENS



anne.celine.callens@univ-st-etienne.fr



<https://www.linkedin.com/in/anne-celine-callens-46526b90/>

MAITRE DE CONFÉRENCES
EN SCIENCES DE L'ART

Département GEA

LABORATOIRE(S)

CIEREC - EA 3068 (Centre Interdisciplinaire d'Études et de Recherches sur l'Expression Contemporaine)

<https://www.univ-st-etienne.fr/fr/cierec.html>

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

AXES PRINCIPAUX

- Photographie de commande (publicitaire, industrielle)
- Création publicitaire (affiches et imprimés publicitaires, liens entre graphisme, photographie et typographie dans la publicité)
- Patrimoine (travaux de recherche et de valorisation de fonds d'archives photographiques et patrimoniaux)

PROJETS EN COURS

- « Patrimoines et territoires : mémoire du travail en roannais » : numérisation et étude du fonds photographique Michel Lucas, conservé au musée des Beaux-Arts et d'archéologie Joseph Déchelette de Roanne
- Commissariat de l'exposition « Coup de pub : graphisme et publicité dans les années 1930 en France », Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole, mars-septembre 2019
- « Photographeur le chantier » : co-direction d'ouvrage collectif (à paraître en 2019)

PUBLICATIONS (LES PLUS SIGNIFICATIVES)

- *Art, architecture, paysage. À l'époque post-industrielle*, Anne-Céline CALLENS et Pauline JURADO BARROSO dir., Saint-Étienne, PUSE, « Arts », 2015 (296 pages).
- « Les Éditions Paul-Martial : un exemple de photographie publicitaire industrielle de la modernité », *Focales n°2 : Le Recours à l'archive*, mis en ligne en juin 2018 : www.focales.eu
- « La France travaille : un regard sur le territoire du travail de l'entre-deux-guerres », in ANTOINE P., MÉAUX D. et MONTIER J.P. dir., *La France en livres illustrés*, Paris, Hermann, 2017, p. 71-84.
- « La photographie industrielle au moment des avant-gardes, revisitée par Joan Fontcuberta », in Danièle MÉAUX dir., *L'Art et la machine*, Pau, Figures de l'art, n° XXXII, 2016, p. 61-73.
- « La valorisation publicitaire de l'objet industriel par les éditions Paul-Martial », in Danièle MÉAUX et Martine DANCER-MOURÈS dir., *Les Photographes et la commande industrielle. Autour des Éditions Paul-Martial*, Saint-Étienne, MAMC+, 2014, p. 88-97.
- « Ästhetik der industrie. Die Fotografien der Éditions Paul-Martial », *Rundbrief Fotografie*, Vol. 22, No. 4 : *Analoge und digitale Bildmedien in Archiven und Sammlungen*, décembre 2015, p. 29-38.