
PONTIER MONIQUE



monique.pontier@univ-st-etienne.fr



TEL : 04 77 44 89 03



<https://fr.linkedin.com/in/monique-pontier-b8bb13111>

LIEN VERS D'AUTRES PAGES EN
LIGNE : PORTFOLIO/SITE
WEB/BLOG

MAITRE DE CONFERENCES EN
SCIENCES DE GESTION

IUT de Roanne- Département TC

LABORATOIRE(S)

Coactis

GIT Marketing RH – Association
Française du Marketing

ACTIVITES DE RECHERCHE

AXES PRINCIPAUX

Gestion des Ressources Humaines, télétravail, marketing social, e-marketing

PROJETS EN COURS

Etude sur les accords d'entreprises relatifs au télétravail

E-marketing dans le secteur associatif

Développement de thématiques en lien avec la mise en place du GIT Marketing des Ressources Humaines de l'Association Française du Marketing

PUBLICATIONS/COMMUNICATIONS

- Pontier M. (2018- A paraître), Les divers usages du e-marketing dans le secteur associatif, *La Revue des Sciences de Gestion*.
- Pontier M. (2014), Télétravail indépendant ou télétravail salarié : quelles modalités de contrôle et quel degré d'autonomie ? *La Revue des Sciences de Gestion*, 2014-1, n°265, 31-39.
- Pontier M. (2012), Les conditions d'efficacité d'une démarche de marketing interne dans le secteur associatif : cas d'une association touristique, *La Revue des Sciences de Gestion*, 255-256 (3), 181-190.
- Pontier M. (2010), L'application d'outils marketing au sein des associations touristiques, *Revue Téoros*, 29 (2), 128-138.
- Pontier M. (2010) Réconcilier démocratie et économie : La dimension politique de l'entrepreneur en économie sociale et solidaire, Michel Houdiart Editeur, Ouvrage collectif.
- Pontier M. (2004), Réflexion sur les spécificités d'une gestion des ressources humaines appliquée au contexte du télétravail, *Revue Sciences de Gestion, Direction et Gestion*, 2004.
- Pontier M. (2004), Les éléments d'une gestion du système social dans le compagnonnage », *Revue Humanisme et Entreprise*, juin 2004.